

**Von:** KIDANE YEMANE [kidane.yemane74@gmail.com](mailto:kidane.yemane74@gmail.com)  
**Betreff:** Deutschland ist immer noch verzweifelt, deswegen so viele Wunderino Werbungen  
**Datum:** 19. Januar 2021 um 08:20  
**An:** [nytnews@nytimes.com](mailto:nytnews@nytimes.com)

---



Sehr geehrte Damen und Herren,

in der verzweifelten Lage, noch schnell Geld von den armen Süchtigen Spieler mit einem Spiel der Ungerechtigkeit zu locken, ist ein Zeichen der Schwäche des Staates, der komplett das Vertrauen seines eigenen Volkes ausnutzt, und mit solche Werbungen Wunderino und so weiterhin seine egoistische Ziele verfolgt. Das ist verstößt gegen den Erfolgsgesetz!

Mit freundlichen Grüßen

Euer Horus