



KIDANE YEMANE <kidane.yemane74@gmail.com>

Sie sind auf die PR-Strategie des Tesla's Unternehmen reingefallen, denn ein Tesla E-Auto ist nichts anderes als ein Opel. Und ein Opel fährt der Popel!!

1 Nachricht

KIDANE YEMANE <kidane.yemane74@gmail.com>

22. April 2023 um 15:32

An: Kidane Yemane <kidane.yemane@icloud.com>

Cc: BBB <bbb@um.dk>, Jon Clarke <jon@theolivepress.es>, KHALAFM@unhcr.org, Kontakt@zeit.de, Leserservice Berliner Verlag <leserservice@berlinerverlag.com>, News <news@connexionfrance.com>, SUDKH@unhcr.org, advertise@dailypakistan.com.pk, amalango1@gmail.com, anna.agebjorn@thelocal.com, anneje@um.dk, araya.rebecca@gmail.com, ats@ats-group.net, barrosbebiano@yahoo.com, ben@francetoday.com, bmda@menara.ma, businessnews@chicagotribune.com, cad@noticiasdenavarra.com, catalin.alistari@business-review.eu, cavuto@foxnews.com, chamcom@cc.lu, contact@lasodav.sn, contact@proshareng.com, contact@selectps.com, custserv@nationalpost.com, desk@breakingnews.ie, ebr.magazine@gmail.com, edda.probst@soeder.de, editor@dutchnews.nl, editor@sloveniatimes.com, erst@erst.dk, feedback@businesstimes.co.zw, gdpr.pet@eu.spectrumbrands.com, general@arabnews.com, george.moise@business-review.eu, hatimelias67@gmail.com, helpdesk@businesslive.co.za, iman.atabani.58@gmail.com, info@allafrica.com, info@bild.de, info@businessworldng.com, info@chambers.it, info@dailypakistan.com.pk, info@die-norddeutsche.de, info@enterpriselithuania.com, info@ifpnews.com, info@news.belgium.be, info@post.ch, info@rttv.ru, info@sloveniatimes.com, info@stern.de, inytk@ekathimerini.com, katherine@thedanielislandnews.com, klawer@um.dk, Kooperation@belmedia.ch, letters@suntimes.com, letters@theaustralian.com.au, letters@washpost.com, marketing@championethiopia.com, mosnfat.sd@hotmail.com, news@abccolumbia.com, news@ctv.ca, news@kyivpost.com, newswatch@bbc.co.uk, nytnews@nytimes.com, openforum@denverpost.com, post@patentstyret.no, post@pragerzeitung.cz, postmottak@fin.dep.no, postmottak@smk.dep.no, rcabello@indecopi.gob.pe, readers.representative@latimes.com, redaccionweb@ambito.com.ar, redaktion@sueddeutsche.de, rubrica.lettere@repubblica.it, sales@finanzen.net, service@nzz.ch, spiegel@spiegel.de, supplierinvoice@business-sweden.se, support@businessdaynigeria.zendes.com, team@businessinsider.co.za, tellus@thetimes.co.za, tina.flem@ntb.no, tips@nypost.com, verlag@holderstock-media.de, verlag@wmgruppe.de, voicers@nydailynews.com, wsjcontact@wsj.com

Sehr geehrte E-Autos Interessenten,

sehr oft habe ich mich gefragt, warum Sie die Tesla Autos so sehr vergöttern. Nach langer Überlegungen ist mir die Strategie des PR-Management vom Tesla Unternehmen in den Sinnen gekommen, dass Sie nichts anderes kaufen, als den Namen von Elon Musk. Immerhin hat er ja, das Paypal Bezahlssystem entwickelt, und arbeitet sehr eng mit der NASA zusammen, dann müsste Sein Elektro Auto bestimmt so gut sein, wie ihn die Medien hochpreisen. Sie haben zwar keine Ahnung von Seiner Verkaufsstrategie, aber Sie kaufen Seine Produkte ohne zu zögern, weil Sein Name in den Science Fiction-Filmen auftauchen. Immer wieder ist er mit Seinem SpaceX Firma präsent, in dem Er 20 Mal Raketen verballert, bis eine Rakete mal zufällig funktioniert. Sie jedoch vergeben ihn jedesmal, weil keiner Ihrer Angehörigen glücklicherweise in Seiner Starships drinsäß. Selbst Michael Jackson hat diese PR-Tricks benutzt, um in der Öffentlichkeit immer Präsenz zu sein; nach dem Motto; „Lieber negativ auffallen, als das Keiner mehr über Dich redet. Elon Musk tat dies, Elon Musk tat das. Er gibt Seinen Sohn einen behinderten Namen, und Sie denken sich, wow der muss ja sehr mutig sein. Aber an das Kind denkt kein Mensch. Haben Sie sich mal gefragt, warum Sie das Waschmittel Persil kaufen, wenn Sie sich den Preis leisten können?

Und nun zurück zum Tesla Elektroauto! Wenn Sie ganz ehrlich zu sich selbst sind, dann sieht das Tesla Auto nicht besonders attraktiv aus. Das können Sie auch mit der Psychologie der hübschen jungen Frauen vergleichen, die sich lieber einen hässlichen älteren Mann angeln. Jedoch ist hier die Preisfrage, WARUM? Meiner Meinung nach sieht ein Tesla Elektroauto so aus, wie ein Opel. Als Kind habe ich mich immer geschämt, weil mein Vater ein Opel besaß. Und in der Regel fährt nur der Popel ein Opel. Abgesehen davon, dass ich mir persönlich niemals einen Elektroauto kaufen würde, weil ich mir sicher bin, dass ich damit der Muttererde mehr schade, als nütze, und ich keine andere Wahl hätte, weil die Politik sich mit Ihrer Klimälüge des CO2 durchgesetzt hat, vorausgesetzt das nötige Kleingeld dazu hätte, dann würde ich einen Mercedes, Audi oder Porsche bevorzugen, bevor ich das hässliche Tesla kaufe, bei dem ich nur für den Namen des Raketenzerstörer Elon Musk bezahle. Ohne Seinen Namen wäre der Tesla genauer genommen, so viel Wert wie ein Opel. Und ein Opel (Tesla) kauft der Popel.

Diese PR Strategie funktioniert nur bei der manipulationsanfälligen Menschen, die man damals in der Bibel als die Schafe bezeichnete. Hiermit sage ich keinesfalls, dass das Waschmittel Persil schlecht wäre, ganz im Gegenteil. Persil ist meiner Meinung nach das beste Waschmittel. Das Persil Unternehmen ist Sein Werbung gerecht. Es sind nur die Nachahmer, die die PR-Strategie für ein minderwertiges Produkt eine hohe Summe verlangen, um sich mit den Pionieren, wie Mercedes Benz und Porsche auf einer Augenhöhe gleichstellen wollen, nur weil Sie Ihre Schafe von den Weltraum- und Paypal Bewunderer mit den Namen Elon Musk als Markennamen strategisch clever zunutze gemacht haben. Schauen Sie sich alle die Tesla Autos nachdem Sie diese Nachricht gelesen haben an, und vergleichen Sie Sie mit Porsche und Mercedes Benz. Und schauen Sie sich auch den Opel an. Seien Sie ganz ehrlich

22.04.23, 15:33

Gmail - Sie sind auf die PR-Strategie des Tesla's Unternehmen reingefallen, denn ein Tesla E-Auto ist nichts anderes als ein Opel. Und ein O...

zu sich selbst. Ist der Tesla Seinen Preis Wert, oder zahlen Sie nur für den Markennamen Elon Musk eine überhöhte Summe an Geld? Und fragen Sie sich selbst, bin ich ein Schaf oder ein Wolf? Es nur zum Ihren Vorteil, wenn Sie die Kontrolle über Ihr eigenes Denken zurückgewinnen wollen. Wenn Herr Nikola Tesla aus Seinem Grab herauskriechen könnte, dann würde er Elon Musk totschiagen, weil Er Seinen Namen für so einen Mist missbraucht hat. Nur ein Popel fährt den Opel (Tesla).

Mit freundlichen Grüßen

Ptah Kidane

www.bitcoin-game-of-sunking-kidane.com